

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

รายการ		จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)
ขอบเขตการดำเนินงาน				
กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC				
๗.๑.๑ กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน				
(๑) กำหนดกรอบแนวคิด(Concept)และแนวคิดหลัก(Theme)ในการจัดงานให้เป็นไปตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งพื้นที่บริการอื่นๆตามความเหมาะสม		๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐
(๒) การจัดวางผังบริเวณงานพื้นที่ใช้สอยและกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนมีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักโดยจัดทำFloor PlanและPerspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงานโดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน		๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐
๗.๑.๒ การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง				
(๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างบูธที่ได้มาตรฐานขนาดไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ บูธ ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด อุปกรณ์ภายในบูธจะประกอบไปด้วย		๑๒๐	บูธ	๘,๐๐๐.๐๐
- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร				
- โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว				
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)				
- อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะภายในร้าน				
(๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (กว้าง x สูง) ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานสนับสนุน		๒	งาน	๑๔๕,๐๐๐.๐๐
(๓) จัดหาโต๊ะและเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้มาใช้บริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน		๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๗.๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย				
จัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ มีส่วนร่วมวันละ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน				
๗.๑.๔ การจัดพิธีเปิดงาน				
(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน		๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
(๒) ออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่หรือสูง ๑ เมตร จัดให้มีฉากหลัง เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในหัวพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำวัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๔ คน		๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
(๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)		๒	คน	๘๐,๐๐๐.๐๐
(๔) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย		๑	ชุด	๕๐,๐๐๐.๐๐
(๕) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง		๑	งาน	๔,๐๐๐.๐๐

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

(นางสาวอนัญญา ชมโสม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

ราคากลางโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหาร และสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๕๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
(๗) จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน	๖	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐
๗.๑.๕ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ – ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน				
(๑) จัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด	๘	ชุด	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๒๐,๐๐๐.๐๐
(๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย	๑	คน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
(๓) จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว/วัน	๒๐๐	ตัว	๑๒๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
(๔) จัดให้มีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ วง /คน (นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาผล	๔	วง	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๘๐,๐๐๐.๐๐
(๕) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
๗.๑.๖ การประชาสัมพันธ์				
ออกแบบงานรูปแบบภาพกิจกรรมทั้งหมดในภาพรวมสะท้อนออกมาให้เกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรมของงาน และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด				
(๑) จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม Top ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) เพื่อให้ ข้าราชการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสำเนาใบเสนอราคาให้ผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย การออกอากาศ) โดยคณะกรรมการพิจารณาผลจะพิจารณาจากยอดผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย	๑๕	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
(๒) ออกแบบ จัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนจำนวน ๓ บ้าย มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)	๓	ป้าย	๖๕,๐๐๐.๐๐	๑๙๕,๐๐๐.๐๐
(๓) จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (ภาษาไทย ๒ สถานี และภาษาอังกฤษ ๑ สถานี) จำนวนสถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐	ครั้ง	๓,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ	๒๐	สื่อ	๘,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
(๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม และมีจำนวน ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๐	สื่อ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บ้าย โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๑๐๐	ป้าย	๓,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
(๗) จัดทำป้ายแจ้งข้อควรระวังและข้อห้ามต่าง ๆ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บ้าย	๓๐	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐
๗.๑.๗ การจัดเก็บยอดจำหน่าย จัดทำรายงาน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน				
(๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมสรุปประมวลผลและข้อเสนอแนะของผู้ เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
(๒) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็น โดยสรุปข้อมูลจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๔ เล่ม เสนอให้ผู้ว่าเจ้าทราบ	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
(๓) จัดหาผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและแบบสอบถาม รวมทั้งจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ คน	๒	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐

(นางอำไพ ศักดานฤกุลจิต สโลวินส์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอนัญญา ชมโฉม)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

ราคากลางโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหาร และสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๗.๑.๘ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก					
(๑) ติดตั้ง/ตกแต่งพื้นที่แสดงผลภัณฑ์ เวกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจัดงาน ๑ วัน	๑	งาน	๓๙๐,๑๐๐.๐๐	๓๙๐,๑๐๐.๐๐	
(๒) บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	
(๓) จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดตั้งที่ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โต๊ะ จำนวน ๔ ตัว	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	
(๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดตั้งที่ขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง จัดเตรียมเก้าอี้และโต๊ะให้เหมาะสมกับการใช้งาน	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
(๕) จัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งที่ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	
(๖) จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๑	งาน	๑๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๕,๐๐๐.๐๐	
(๗) จัดหาคำรวจท้องที่ หรือหน่วยงาน อปพร. หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	
(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน ดังนี้	๒	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
๘.๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
๘.๒) ผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	คน	๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
(๙) จัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพจากมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๑) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่จำนวน ๒ คัน (แยกชาย-หญิง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวก และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๒) กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยธรรมชาติ ทำให้งานเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้คงสู่สภาพเดิมโดยเร็ว เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นปกติ					
๗.๑.๙ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์)					
ดำเนินกิจกรรมบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) เพื่อใช้ในการจัดงานควบคู่ไปด้วยกับมหกรรมเทศกาล “สีสันภาคตะวันออก สีสันแห่ง EEC” (ชลบุรี - ระยอง - ฉะเชิงเทรา) ณ วันที่จัดงานจริงเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่ช่วยการขับเคลื่อนการตลาดของแบรนด์ EEC ใน New Normal ส่งเสริมธุรกิจ โดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงาน ออนไลน์ ออกราวด์ - ออนไลน์ ควบคู่กันไป หรือที่เรียกว่าการจัดงานแบบ Hybrid	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) ผู้รับจ้างต้องหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้					
(๒) ออกแบบ ดีไซน์วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงาน On Ground					
(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์					
(๔) จัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม					
(๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม เว็บไซต์ต่าง ๆ					

(นางอ้อฟ้า ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายบุญณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

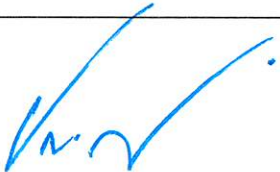
(นางสาวอนัญญา ชมโณ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

ราคากลางโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหาร และสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๗.๑.๑๐ แผนการดำเนินงาน				
ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC ข้อ ๗.๑.๑ - ๗.๑.๙				
๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว				
จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบเนื้อหา สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย(Influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยสื่อดังกล่าวจะต้องมีผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ โหลท์ ทั้งนี้ให้นำเสนอให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ดังนี้				
- การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (สายสุขภาพ Wellness)	๑	งาน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
- การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง (สายซิลล์)	๑	งาน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
- การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา (สายมู)	๑	งาน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
แปลล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน			รวมทั้งหมด	๘,๙๘๕,๑๐๐.๐๐



(นางอำไพ ศักดานุกูลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอนัญญา ชมโฉม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว